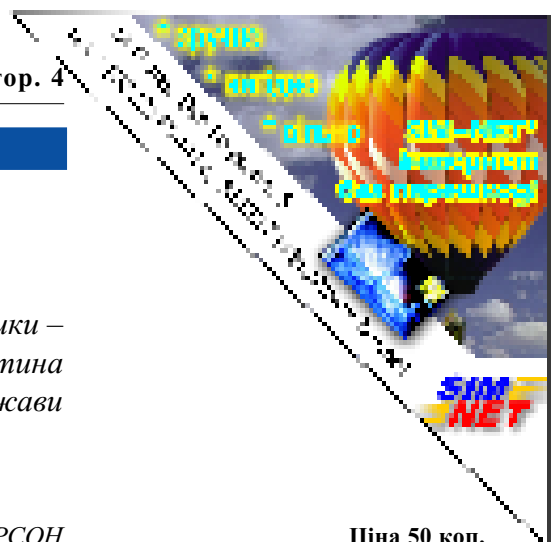


Дрібні землевласники – найцінніша частина держави

ДЖЕФФЕРСОН

Ціна 50 коп.



**У Новому Роздолі розстріляли трьох мільціонерів**  
Стор. 3

**Протестантів в Україні вже більше, ніж греко-католиків**  
Стор. 4

**Уряд намагається вилікувати паливну лихоманку**  
Стор. 5

**Київському "Динамо" заважало волосся**  
Стор. 10

**Як потрапити до Америки за 45 доларів**  
Стор. 11



# Земля у нас не продається!

Президент – за Ющенка, проти Тимошенко і продажу селянських паїв

Остан ЛЕШИК  
РАПТОМ

Уряд і керівники відповідних відомств мусять вжити заходів за виявленими фактами скуповування земельних паїв у селян, заявив Президент Кучма під час семінару для представників регіональних мас-медіа. Окрім того, лідер держави відзначив досягнення уряду Ющенка, хоча й занепокоєний підготовкою ПЕК України до зими.

Доручення Президента передбачає загальні перевірки угод з продажу земельних паїв щодо дотримання вимог Земельного і Цивільного кодексів, указу "Про захист прав власників земельних паїв" та інших законодавчих актів. А сам Леонід Кучма, зокрема, заявив, що наразі в Україні земля не є об'єктом купівлі-продажу, тож особи чи структури, які придбали у власність земельні паї селян, повинні повернути їх власникам. Причому сплачені за них кошти їм навряд чи повернуть: це занадто бідна верства населення, аби зберігати ці гроші. Виконавча влада і Генпрокуратура зобов'язані виявляти недійсні (з точки зору законодав-

ства) угоди і вживати заходів щодо повернення селянам неправомірно відчужених сертифікатів на право власності на земельний пай. Передбачається й широка агітаційна робота, спрямована на роз'яснення прав користування паєм та ефективних шляхів його реалізації під час аграрної реформи. Таким чином, "революційний" указ Президента щодо розпорядження земельними частками виявився щонайменше на 50% неефективним (майже як у випадку з майновими приватизаційними сертифікатами). І всі декларації українських владомоців перед міжнародними фінансовими організаціями виявилися наполовину фікцією.

На додачу до жорстких правил гри на земельному ринку, Леонід Кучма позитивно висловився про Ющенка як прем'єра і негативно – про підготовку відповідного урядового блоку до зими. "На діяльність уряду ми повинні дивитися через призму статистики, а вона – позитивна", – сказав глава держави, відзначивши очікуваний за річними показниками приріст ВВП 3-3,5% (у щорічному президентському посланні прогнозувалося лише 2%, а деякі міжнародні експерти вважали навіть цей показник недосяжним). "З урахуванням

проблем в економіці ми маємо бути задоволені показниками", яких досяг уряд Ющенка, зазначив Кучма. Натомість урядовці дістали як бідний в торбу за відсутність домовленостей з Російською Федерацією "щодо ціни, щодо обсягів постачання" газу на зиму.

"Я попереджав Ющенка, що Юлія Володимирівна не повинна підписувати в Туркменістані жодних угод", – наголосив Президент, не пояснюючи причини таких обмежень. Зате свій варіант розуміння ситуації за день до того під час цього ж семінару окреслив секретар РНБО Євген Марчук: мовляв, це стратегічні плани енергобезпеки України, про які знати потрібно не всім. А загалом, навіть осіб, мінімально обізнаних із ситуацією довкола "енергетичних" діячів, вразив підбір доповідачів згаданого семінару: ситуацію в ПЕК та підготовку до зими висвітлювали один із заступників міністра палива та енергетики зі статистичною добіркою та... секретар РНБО. При цьому Євген Кирилович послідовно і жорстко окреслив (часом повторюючись) свою позицію щодо нафтопроводу "Одеса – Броди", приватизації енергетики та Юлії Тимошенко зокрема.

Продовження теми – стор. 4

# Ця Олімпіада може стати останньою ТАКОЮ

Олег ШАМОНаЙ  
ШОУ-БІЗНЕС

Разом зі стартом Олімпійських ігор у голови спортивних уболівальників прийшов цілковитий хаос. У 17-20 олімпійських днів спресовано стільки стартів, емоцій, новин, чуток і скандалів, що сприйняти це все не здатен ніхто. Та й для чого такі муки? Головне враження від перших днів сіднейських Ігор – що наступникам Самаранчі насамперед доведеться зайнятися визначенням нових пріоритетів у діяльності МОКу. Всі ми повинні отримати відповідь на питання: що таке сучасні Олімпійські ігри: планетарний спортивний форум, шоу-бізнес чи гуманітарна акція?

Суміш усього цього до певного часу додавала Олімпіадам певного шарму. Та сьогодні завдання, які добровільно взяло на себе олімпійське співтовариство, розрослися до таких розмірів, що можуть поховати під собою весь столітній спадок барона де Кубертена. А феєрична, та все ж украй помпезна 78-хвилинна церемонія відкриття Ігор зайвий раз натягнула, що надмірна пишність – це, як правило, певна ознака початку процесів гниття і розпаду.

Попри всі зміни, що сталися у міжнародному олімпійському русі за останні двадцять років, їх не можна назвати революційними. Намагаючись не відстати від суспільних, політичних, економічних і спортивних процесів, МОК впадає у крайнощі, але так і не довів до кінця те, що починав. Жінки, з'явив-

шись на Іграх на хвилі феміністського руху, за ціле століття так і не домоглися рівного представництва з сильною статтю. Професіонали, легалізовані вже при Самаранчі (звичайно, якщо не брати до уваги радянських "підпільних профі"), не гарантують участі в Олімпіадах абсолютно всіх найсильніших атлетів. Послаблення політичних інтриг довкола спорту в останні 12 років – насправді не заслуга МОКу, а наслідок закінчення епохи "холодної війни".

Єдина стійка тенденція, що червоною ниткою проходить через увесь олімпійський рух в останні двадцять років, – це загальне божевілля організаторів. Починаючи з московської Олімпіади, кожне місто намагається хоч якось переплюнути попередню столицю Ігор: за кількістю учасників, проданих квитків, вкладених коштів, за незвичністю церемоній відкриття і закриття тощо. Зовсім як "новіє руськіє", організатори витрачають страшенні гроші тільки на те, щоби вразити уяву глядачів заочної виставки досягнень олімпійського господарства.

Сіднейський захід став вінцем усієї цієї гонитви. 200 країн-учасниць і близько 12 тисяч спортсменів, 3,7 мільярда телеглядачів церемонії відкриття, бюджет Ігор (1 млрд. 320 млн. доларів) – усі ці цифри вражають. Однак не зовсім зрозуміло, чого австралійці домоглися, підкоривши всі ці показники. Покращили імідж своєї країни? Показали всьому світу, які вони "круті"? Вигідно вклали капітали? Можливо. Хоча, напевно, є інші, значно дешевші й ефективніші способи вирішити ці завдання.

Закінчення – на стор. 10

**ПОЛІГРАФІЯ**  
картонна упаковка, буклети, проспекти, позитівки, фрезшурри, книги

**ОБЛАДНАННЯ**  
поліграфічні машини та машини

**"ДРУКУЙМО"**  
російськомовний щомісячний вісник поліграфії

НВП «МЕТА»  
79027 Львів, вул. Бульварна, 19. А/т: 3330  
тел./факс: (0332) 63-29-99, 60-05-39

**МАГАЗИН КЕРАМІКА**

- ✓ шпательний асортимент
- ✓ керамічні плитки
- ✓ фарби
- ✓ сантехніка
- ✓ вані

Трактористів, 44 ☎ 57-10-40

**РАДІО ЛЮКС FM**

www.radiolux.com

**ЗА НАШОЮ ЦІНОЮ**

Для оформлення замовлення - особисто, укладі для нас, уникни!

Для вигідних ставок замов - угодом для замовлення!

www.radiolux.com